

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Cod.63901023

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aborda aspectos vinculados a la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación directa y la mediada: el lenguaje oral y escrito y audiovisual, los recursos expresivos-comunicativos y las competencias básicas de la comunicación multimedia en el contexto de la sociedad digital.

Esta asignatura es básica y común tanto para el Grado de Pedagogía como de Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conocer los modelos de comunicación en diferentes entornos, tanto sociales como pedagógicos.
- Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación.
- Analizar las funciones y usos del lenguaje en el proceso comunicativo.
- Ejercitar las artes del lenguaje en la comunicación didáctica y en la comunicación social.
- Descubrir las posibilidades expresivas y comunicativas de los textos escritos, visuales, sonoros, multimedia.
- Analizar los procesos y modalidades de la comunicación no verbal.
- Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
- Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
- Valorar las posibilidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.
- Entender las diferencias entre información e infobasura.

CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura: Comunicación y Educación

Plan de estudios: Grado de Pedagogía y Grado de Educación Social

Carácter: Asignatura Básica

Número de créditos: 6

Curso: Primero **Carácter:**

Cuatrimstral **Período:**

Primer Semestre.

Esta asignatura aborda aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y prácticas de la Comunicación, el lenguaje oral y escrito, los recursos expresivos, el lenguaje no verbal, las imágenes, y las competencias básicas de la comunicación multimedia, los medios de comunicación en el contexto de la sociedad digital en la educación.

Esta asignatura tiene, entre otros, los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los modelos de comunicación en diferentes entornos.
- Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación, tanto en la educación social como en la escolar.
- Analizar las funciones del lenguaje en el proceso comunicativo.
- Practicar las artes del lenguaje escrito y audiovisual en su acción expresiva /comunicativa
- Descubrir las posibilidades expresivas y comunicativas de los textos escritos, visuales, sonoros, multimedia.
- Estudiar el papel de las competencias comunicativas esenciales en comunicación.
- Analizar los procesos y modalidades de la comunicación no verbal.
- Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.

Las competencias de esta asignatura requieren un componente formativo de naturaleza teórica y otro de naturaleza práctica, para que el estudiante además de adquirir unos conocimientos específicos pueda desarrollar las habilidades profesionales implicadas.

Esta asignatura requiere las siguientes competencias generales:

- La adquisición de nociones básicas de lengua, comunicación multimedia y expresión en relación a la educación.
- Conocimiento y valoración de las funciones de la lengua y las prácticas de la comunicación en sus diferentes modalidades.
- Ejercitar y explorar las posibilidades de la comunicación a través de los diferentes lenguajes; escrito, sonoro, visual, multimedia
- Estudiar los procesos de comunicación en un contexto cada vez más mediático.
- Adquirir el conocimiento y análisis crítico de los medios de comunicación, Internet, etc.
- Discriminar la información de la infobasura.
- Facilitar técnicas y métodos de comunicación en situaciones tanto de Educación pedagógica como en Educación Social.

REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

- **Se pretende que el alumnado se inicie en el estudio de la comunicación tanto en la educación social como en la comunicación pedagógica. Por consiguiente, se estima conveniente su interés previo por descubrir y analizar los procesos vinculados con los diferentes lenguajes en un contexto social cada vez más digital.**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del análisis y práctica con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (escrito, sonoro, audiovisual) se pretende iniciar al alumnado en los procesos de comunicación.

Se fomentará y practicará el razonamiento crítico y el curso del pensamiento en acción para entender y comprender las posibilidades y contradicciones de la realidad y el lenguaje en una comunicación viva y abierta.

Asimismo, se pretende que el alumnado reflexione sobre el proceso de la comunicación y analice el papel que cumplen los medios en la sociedad actual.

Se desea, también, que el alumnado pueda analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información y expresarse a través de los medios.

Los nuevos medios de comunicación exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo audiovisual predominante en diferentes sectores de la sociedad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Comunicación y conectividad. Primera parte del libro “Conectados en el ciberespacio”.

1.1. Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones

1.2. La percepción de la realidad.

1.3. Imagen, comunicación y realidad.

2. Las competencias comunicativas en el campo de la educación .

3. Tipos de comunicación

3.1. Verbal y no verbal.

3.2. La Comunicación visual.

3.3. La comunicación escrita

4.- La comunicación escrita

4.1. En el ámbito académico.

4.2.- En los medios de comunicación.

5.- Medios de comunicación y educación. Elementos básicos de la imagen.

5.1. La luz y el color.

6. El espacio y el tiempo en los medios de comunicación.

7. Análisis y representación de la realidad.

7.1. El texto visual.

7.2. La realidad construida.

7.3. La realidad representada y su manipulación.

8.- Elementos de la comunicación digital.

9.-Análisis y lectura de la imagen.

10.- Generaciones de usuarios de medios digitales.

10.1.- Las redes sociales.

10. 2. Educación en la red. Algunas falacias, promesas y simulacros.

Justificaciones de los contenidos

Para tratar el tema 1 analizaremos algunas teorías sobre la comunicación. Asimismo se estudiará los principios de la conectividad vinculados a la comunicación cara a cara como en el ciberespacio.

En el tema 2 se estudiarán específicamente las competencias de la comunicación educativa.

En los temas 3 y 4 se abordan los tipos de comunicación y se profundiza en la comunicación escrita en el ámbito académico como en el de los medios de comunicación

En el tema 5 se inicia el estudio de los medios de comunicación prestando especial atención a las nociones de encuadre, luz y color.

El espacio y el tiempo son los aspectos que se abordan en el tema 6. Estos dos grandes aspectos son característicos de la comunicación audiovisual.

En el tema 7 se analiza cómo la comunicación audiovisual construye la realidad y se ofrecen propuestas para su estudio.

En el tema 8 se estudian los elementos de la comunicación digital.

En el tema 9 se realizan propuestas prácticas de lectura de las imágenes analógicas y digitales.

Por último en el tema 10 se analizan las clasificaciones sobre nativos e inmigrantes digitales, las actividades en las redes sociales y sobre las posibilidades y limitaciones de la comunicación educativa en red.

EQUIPO DOCENTE

- **ROBERTO MATIAS APARICI MARINO**
- **MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO**
- **SARA OSUNA ACEDO**
- **MARIO GÓMEZ DEL ESTAL VILLARINO**

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se utilizará la metodología adecuada al estudio a distancia, con los medios que la UNED dispone para ello.

Además de trabajar activamente en el FORO, el alumnado participará en chat. Si el número de participantes en el Chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizarán foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.

Asimismo, el alumnado aportará vídeos, grabaciones, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente. El lema de la asignatura se puede resumir en "El conocimiento lo construimos la comunidad de aprendizaje, constituida por el alumnado, tutores y el equipo docente".

Se emitirán programas de radio y videoconferencias y se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual, que se avisarán oportunamente.

EVALUACIÓN

El alumnado realizará en los exámenes presenciales una prueba con preguntas para desarrollar con espacio acotado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica de la asignatura está compuesta por los siguientes libros:

PDF preparados especialmente para los temas 2 a 5 que se alojarán en la plataforma.

APARICI, R., GARCÍA MATILLA, A., FERNÁNDEZ BAENA, G. y OSUNA,S. (2009): La imagen. Analisis y representación de la realidad. Barcelona. Editorial Gedisa.

APARICI, R. (2010): Conectados en el ciberespacio. Madrid.UNED.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BOURDIEU, P. (1997): Sobre la televisión. Anagrama, Barcelona.

ESCUADERO, I., PÉREZ FERNÁNDEZ, C, GARCÍA TOMÉ, R. (2009): Las artes del lenguaje: Lengua, comunicación y educación. UNED. Grado. Madrid.

FERGUSON, R. (2006): Los medios bajo sospecha. Editorial Gedisa. Barcelona

GIROUX, H.(2001): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia, 2001.

KAPLÚN, M (1997): Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid.

LEUNG, L. (2006): Etnicidad virtual. Editorial Gedisa. Barcelona.

WEBGRAFÍA

LIZCANO, Enmanuel. (2006). Metáforas que nos piensan. Disponible en: http://www.bajo-cero.org/ediciones/pdf/lizcano_web.pdf

Archipiélago: Cuadernos de crítica de la cultura. Disponible en: <http://www.archipelago-ed.com>

Consultar los números dedicados a temas relacionados con la educación, la comunicación y las artes.

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com>

El portal iberoamericano de la comunicación : La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad.

<http://www.infoamerica.org>

Sobre lenguaje audiovisual: Este sitio sobre la historia del cine resulta una muy buena introducción para conocer el lenguaje audiovisual

<http://www.xtec.es/~xripoll/ecine0.htm>

Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo : Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios.

<http://www.consumehastamorir.com>

ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LA ASIGNATURA.

Ofrecemos una propuesta para el estudio de esta asignatura que se complementará con los vídeos y aplicaciones que aporte el alumnado en la plataforma virtual así como el que ofrecerá el equipo docente.

Para abordar el tema 1 "Comunicación y conectividad" sugerimos la lectura de la primera parte del libro "Conectados en el ciberespacio".

Para el estudio de "Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones" proponemos el estudio del Capítulo 13 del libro "Conectados en el ciberespacio".

Para abordar el tema 1.2 " La percepción de la realidad" sugerimos la lectura del capítulo 1 del libro "La Imagen. Análisis y construcción de la realidad. Y, para estudiar "Imagen, comunicación y realidad" proponemos la lectura del capítulo 2 del libro "La Imagen. Análisis y construcción de la realidad.

Para el estudio de los temas 2, 3 y 4 vamos a disponibilizar un PDF en la plataforma virtual, mientras que para el tema 5 "Los elementos de la imagen" sugerimos la lectura del capítulo 3 del libro "La imagen" y para estudiar la luz y el color pueden ser de utilidad los capítulos 4 y 5 del libro "La imagen".

Los temas 6 a 9 están desarrollados en el libro "La Imagen" y el tema 10 puede consultarse en la segunda y tercera parte del libro "Conectados en el ciberespacio" y en el capítulo 14 de esta misma obra.

RECURSOS DE APOYO

Se emitirán programas de radio, videoclases y videoconferencias y se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual.

TUTORIZACIÓN

El alumnado a lo largo del semestre intervendrá activamente en los foros y aulas virtuales (chat). Si el número de participantes en el chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizaran foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.

EQUIPO DOCENTE

Roberto Aparici (rparici@edu.uned.es) teléfono 91-398-6968. Atención directa al alumnado: jueves de 16.00 a 20.00 horas.

Sagrario Rubido (srubido@edu.uned.es) teléfono: 91-398-6976. Atención directa al alumnado: jueves de 16.00 a 20.00 horas.

Sara Osuna (sosuna@edu.uned.es) teléfono 91-398-6971. Atención directa al alumnado: jueves de 16.00 a 20.00 horas.

Mario Gómez del Estal Villarino (mgdelestal@edu.uned.es) teléfono 91-398-6972. Atención directa al alumnado: miércoles de 16.00 a 20.00 horas.
20.00 horas

ACTIVIDADES

EL alumnado podrá realizar actividades a distancia individuales o en grupo (estas actividades no son calificables como examen ni complementarias de los exámenes presenciales, pero son muy recomendables de realizar para la aplicación y comprensión de los contenidos básicos de la asignatura).

Estas actividades si se desea pueden colgarse en la plataforma y podrán ser vistas por el profesorado o los profesores tutores de los centros asociados. A través de las actividades prácticas el estudiante llegará a un mejor tratamiento y comprensión de los conocimientos teóricos, así como a una autoevaluación continua con la que él mismo pueda con su grupo valorar la asimilación de los contenidos de la asignatura.